

# Perfil del Turista Extranjero de Bélgica - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	60
Femenino	40

Total 100%

Edad	%
De 15 a 24 años	19
De 25 a 34 años	30
De 35 a 44 años	19
De 45 a 54 años	17
De 55 a 64 años	14
De 65 años a más	1

Total 100%

Estado Civil	%
Soltero	41
Casado o conviviente	45
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14

Total 100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	12
Técnica	2
Universitaria	34
Post Grado	10
Maestría	30
Doctorado	12

Total 100%

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	52
Trabajador del sector público	19
Jubilado	10
Trabajador independiente	9
Estudiante	5
Otros	5

Total 100%

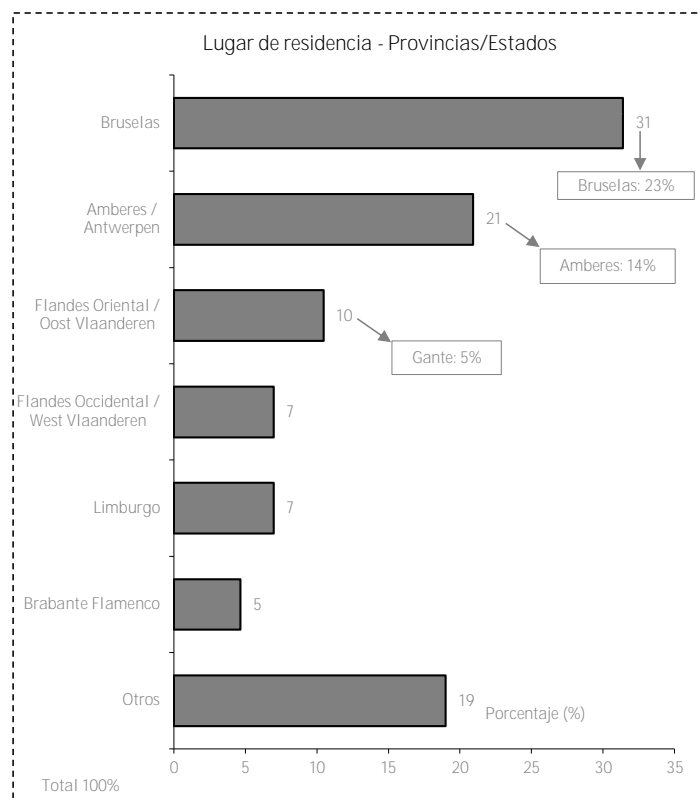
## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	5
De 1 a 4 meses	57
De 5 a 8 meses	27
De 9 a 12 meses	11
Más de 12 meses	0
No responde	0

Total 100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	47
Adquirió un paquete turístico	53

Total 100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	67
Tengo hijos de 0 a 14 años	7
Tengo hijos de 15 a 18 años	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	19

Total múltiple

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	48
A través de internet	26
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	26

Total 100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	38
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	12
Traslados internos en las ciudades visitadas	12
Alojamiento	8
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	8
No contrató ningún servicio por internet	54

Total múltiple

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	94
Puno (Kasani)	3
Tumbes (Aguas verdes)	1
Otros	2
Total 100%	

#### Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	76
Perú y otros países	24
Total 100%	

#### Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	65
Visitar a familiares o amigos	15
Negocios	15
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3
Otros	2
Total 100%	

#### Conformación del grupo de viaje

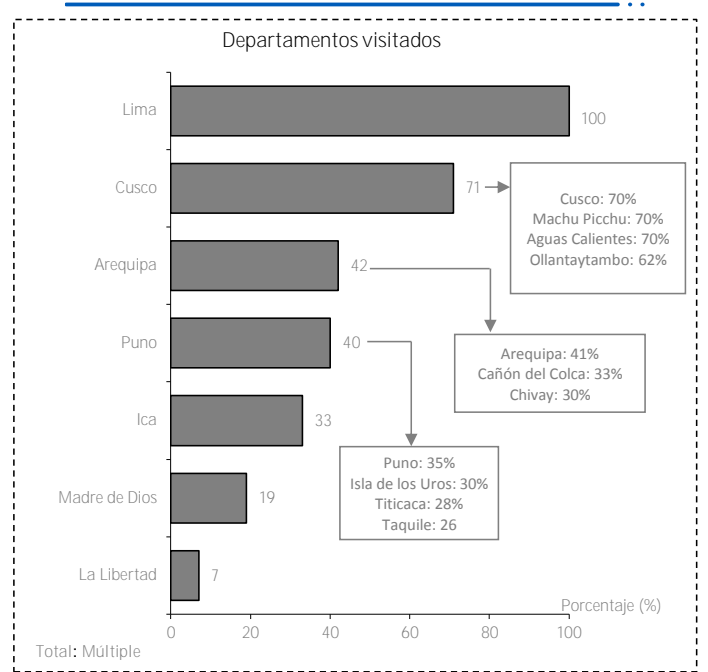
	%
Solo	34
Con amigos o parientes sin niños	31
Con mi pareja	29
Grupo familiar directo	6
Total 100%	

#### Frecuencia de visita

	%
Primera vez	70
Más de una vez	30
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	31
Hotel/ hostel 3 estrellas	47
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	13
Albergue/hostel	26
Casa de familiares / amigos	19
Lodge	20
Camping	12
Total múltiple	



#### Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	6
De 4 a 7 noches	19
De 8 a 14 noches	25
De 15 a 29 noches	44
Más de 29 noches	6
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>16</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>15</b>
Total 100%	

#### Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	20
De US\$ 500 a US\$ 999	13
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	22
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	14
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	11
De US\$ 2 500 a más	20
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1 655</b>
Total 100%	

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>93</b>
Pasear, caminar por la ciudad	91
Visitar parques, plazuela de la ciudad	79
Visitar sitios arqueológicos	74
Visitar iglesias/catedrales/conventos	64
City tour guiado	62
Visitar museos	57
Visitar inmuebles históricos	49
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	43
<b>NATURALEZA</b>	<b>77</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	76
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	67
Observación de aves	53
Observación de mamíferos	42
Observación de flora	38
Observación de insectos	26
<b>AVENTURA</b>	<b>70</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	51
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	48
Sandboard	15
Paseo por dunas	13
Paseo en tubulares/buggis	12
Andinismo	10
Montañismo	10
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>31</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	95
No	5
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Sí</b>	<b>27</b>
Ir a centros comerciales	19
Ir a discotecas / pubs / bar	8
<b>No</b>	<b>73</b>
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	49
Recomendación de amigos	27
Libros	10
Agencia de Viajes	8
Documentales	8
Recomendación de familiares	6
Blogs de viajes	6
Ninguno	6
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	78
Tripadvisor	78
Airbnb	76
Trivago	63
Lonely Planet	48
Couchsurfing	35
Ninguno	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	59
Airbnb	43
Tripadvisor	42
Lonely Planet	20
Ninguno	21
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	67
Whatsapp	31
Instagram	30
LinkedIn	30
Twitter	13
Ninguna	15
Total múltiple	

### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (86 encuestas fueron realizadas a turistas belgas)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).